

2010-2015年中国果汁市场 专项调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国果汁市场专项调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国水果资源丰富，其中，苹果产量是世界第一，柑桔产量世界第三，梨、桃等产量居世界前列。近年来，中国果汁饮料市场呈高速发展态势，果汁市场的迅速崛起与消费者的健康意识增强密不可分，果汁饮料，尤其是纯果汁里富含身体必需的维生素和微量元素，也因此，健康美味成为果汁吸引消费者的主因。

中国产业信息网发布的《2010-2015年中国果汁市场专项调研及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国果汁行业的概念，接着分析了中国果汁行业发展环境，然后对中国果汁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果汁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国果汁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 果汁相关概述

第一节 果汁的概念与分类

一、果汁的定义

二、果汁的分类

第二节 果汁生产技术分析

一、果汁的生产工艺简介

二、功能果汁的加工技术

三、果汁生产应注意的问题

第二章 2009-2010年中国果汁行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业经济形势

三、固定资产投资

第二节 2009-2010年中国果汁行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2010年中国果汁行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国果汁行业发展分析

第一节 果汁行业发展总体概况

一、中国果汁行业发展回顾

二、中国果汁饮料行业发展状况分析

三、中国果汁饮料行业的特点

四、中国果汁产业回击质量门

第二节 中国果汁企业发展与策略分析

一、解析传统果汁企业增长领域的选择

二、果汁企业反倾销问题与对策分析

三、果汁企业进入餐饮渠道的策略分析

第三节 果汁行业面临的问题与对策

一、制约果汁饮料行业发展的瓶颈

二、影响中国果汁出口的若干因素

三、加速发展果汁加工业的主要措施

第四章 中国果汁生产现状分析

第一节 果汁行业总体规模

第二节 果汁行业产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2010-2015年产能预测

第三节 果汁市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2010-2015年市场容量预测

第四节 果汁行业的生命周期分析

第五节 果汁行业供需情况

第五章 国内果汁产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2009年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2006-2009年中国果汁行业总体发展状况

第一节 中国果汁行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国果汁行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国果汁行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第七章 果汁行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 果汁市场竞争策略分析

一、果汁市场增长潜力分析

二、果汁产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 果汁企业竞争策略分析

- 一、2010-2015年我国果汁市场竞争趋势
- 二、2010-2015年果汁行业竞争格局展望
- 三、2010-2015年果汁行业竞争策略分析

第八章 果汁行业投资与发展前景分析

第一节 2010年果汁行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分地区投资分析

第二节 果汁行业投资机会分析

- 一、果汁投资项目分析
- 二、可以投资的果汁模式
- 三、2010年果汁投资机会
- 四、2010年果汁投资新方向

第三节 果汁行业发展前景分析

第九章 2010-2015年中国果汁行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国果汁行业发展预测分析

- 一、未来果汁行业发展分析
- 二、未来果汁行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2010-2015年中国果汁行业市场前景分析

第十章 2010-2015年果汁行业发展趋势及投资风险分析

第一节 果汁行业存在的问题

第二节 果汁行业未来发展前景分析

- 一、中国果汁行业发展方向分析
- 二、2010-2015年中国果汁行业发展规模
- 三、2010-2015年中国果汁行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国果汁行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 果汁行业重点企业分析

第一节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 陕西海升果业发展股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 国投中鲁果汁股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 山东鲁菱果汁有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 果汁行业地区销售市场分析

第一节 果汁各地区对比销售分析

一、果汁各地区市场销售概况

二、果汁各地区市场销售前景分析

第二节 果汁重要区域市场分析

一、北京销售市场分析

二、上海销售市场分析

三、广州销售市场分析

四、山东销售市场分析

第十三章 果汁产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62477.html>